

castorama

Przewodnik CASTORAMA

Jak zacząć sprzedawać?

Wskazówki do wystawiania ofert i koordynacji sprzedaży



Prepared by:
Karolina
Kieremkampt

CASTORAMA - BASE.

BaseLinker to narzędzie łączące Twój sklep internetowy, marketplace'y i systemy kurierskie w jeden centralny panel.

Dzięki integracji z Castorama Marketplace możesz:

- automatycznie synchronizować stany magazynowe i ceny,
- pobierać zamówienia i przekazywać je do realizacji,
- wystawiać faktury i numery nadania automatycznie,
- zarządzać ofertami z wielu platform z jednego miejsca.

Krok po kroku: integracja BaseLinker z Castorama Marketplace

Logowanie i podłączenie konta Mirakl

1. Zaloguj się do swojego konta Mirakl (link: <https://marketplace.castorama.pl>).
2. W BaseLinkerze wejdź w zakładkę Integracje → + Dodaj integrację.
3. Wybierz Castorama PL i kliknij Podłącz konto.
4. Zostaniesz przekierowany na stronę autoryzacji – zaakceptuj uprawnienia i potwierdź.
5. Po powrocie do BaseLinkera kliknij „Przejdź do ustawień integracji”.

Konfiguracja połączenia i test integracji

- W sekcji Połączenie kliknij Przetestuj połączenie.
- Jeśli pojawi się komunikat „Połączenie z kontem jest prawidłowe” – integracja działa poprawnie.
- W przypadku błędu spróbuj ponownie lub skontaktuj się z pomocą techniczną BaseLinkera.

CASTORAMA - BŁĘDY.

Najczęstsze błędy przy wystawianiu produktów wynikają z kilku często powtarzających się problemów, które mogą znacząco obniżyć widoczność oferty lub doprowadzić do jej odrzucenia przez platformę:

Nieprawidłowe parametry:

- Pamiętaj aby podawać wagi w gramach i wymiary w milimetrach.
- Błędnie wypełnione dane będą również wyskakiwać po weryfikacji jako błąd.

Brak przypisanej kategorii.

- Nieprawidłowe lub brakujące przypisanie kategorii powoduje, że produkt nie pojawia się w wynikach wyszukiwania w odpowiednich miejscach, przez co traci potencjalnych klientów.

Duplikaty w tytułach

- Używanie różnych synonimów w nazwach produktów (np. kartka i karteczka) jest zabronione, ponieważ wprowadza zamieszanie w systemie i może być uznane za próbę manipulacji wyszukiwarką Marketplace.

Brak wymaganych atrybutów (np. kolor, materiał).

- Nieuzupełnienie obowiązkowych pól, takich jak kolor, rozmiar czy materiał, utrudnia klientom znalezienie produktu poprzez filtry wyszukiwania i obniża pozycję oferty w wynikach.